



户用光伏EPC企业 进化史

绿能君
2018年4月

认识绿城光能

年龄：2岁半

成长范围：山东临沂

活动半径：山东、河南、苏北、上海

企业目标：为1000万中国家庭提供清洁能源

企业口号：绿色城市 清洁中国

企业经营理念：共生 共享 共赢



绿城成长史

2015年：5人规模、办公面积100平

2016年：13人规模、办公面积300平

2017年：28人规模、办公面积1000平

2018年：40人规模.....

绿城成长史

- 2017年5月：开设徐州绿光，布局苏北市场。
- 2017年8月：立足安徽，入股安徽百邦新能源
- 2017年8月：进入河南，成立河南三合新能源。
- 2018年4月：全面进入和开发上海光伏市场。
- 2018年4月：进入甘肃、辽宁、浙江等地。

目前拥有直营门店34家，预计月底直营门店突破45家，12月底完成不低于300家布局。



我们做了什么?

塑造品牌10把刀

广告语

标志

标准色

合同

办公室

战略

产品

流程

资源

工装

营销方法论

强地推

深分销

精社群

打爆品

完善产品链

国内领先的家庭智慧能源服务商

光伏+电采暖+微储能+充电桩+照明



未来怎么做?

产品模式

基于多元模式下的融合型产品及服务

{ 智慧社区+低碳生活+美丽乡村+绿色商业+阳光养老 }

合作模式

绿城光能——联合创始人

以市级为单位，通过绿城直营店+社群营销的经营及业务开发模式，
不断招募区域联合创始人，协助伙伴成长，实现其新的利润增长点！



**未来已来！
你准备好了吗？**



感谢聆听

THANK YOU